

Class ditori

VIVERE LA CASA
AL MASCHILE

ALLEGATO
REDAZIONALE AL N. 377
LUGLIO 2011

Capital

LIVING

INVESTIMENTI CORAGGIOSI

Comprare casa a Beirut:
lusso, pace e dolce vita

VANITÀ MASCHILI

Con le lavatrici
Il bucato è mio e me lo lavo io

GIARDINI WIRELESS

Mobili e arredi outdoor
per diventare
il Signore delle camelie

L'ESTATE CHE FA GOLA

Cene sudamericane
con Kaka e Messi
per non perdersi
la Copa America

DA SALEMI A SCIACCA

Ville, bagli e marine
da comprare
nella Sicilia chic prima
che tornino i Mille

RICHARD BRANSON

e i nuovi catamarani

Usare la barca
come una casa

ALLEGATO REDAZIONALE AL N. 377 LUGLIO 2011

Capital

Getty Images



*Come si vive in una **barca-casa**?
Come la si arreda? Che tipo di vacanza
si fa? Come ci si veste? Che cosa si
mangia? Con chi conviene andarci?
Per queste e per tante altre domande
sul **luxury house boating**, CapitalLiving
ha preparato una guida completa,
dalla cantina alla cima dell'albero*



È come avere una villa in ogni **RADA**

In alto, gli elettrodomestici della linea **Miele Marine** sono studiati in base alle esigenze tecniche di una cucina sull'acqua. Hanno voltaggi differenti da 50 o 60 Hz, misure anche più grandi come nel caso del forno largo 90 cm anziché 60 come vuole la misura standard, piuttosto che il piano a induzione con profondità ridotta. Sono in acciaio cleasteal, anti-impronte, e hanno due anni di garanzia con validità world-wide.

| www.mieleitalia.it

LA PAROLA SCOMODITÀ è sprofondata negli abissi, la vacanza in barca è diventata finalmente super comoda. Dopo anni di febbre da scafi aerodinamici ma scomodi che però piacciono sempre ai puristi della vela, di ponti stretti dove la tintarella è un'operazione rischiosa e di menù a base di tonno Rio Mare e cracker possi perché la cucina era un miraggio, ora la musica è cambiata. La tendenza sono i catamarani, degli hotel Relais & Châteaux sull'ac-

qua. Non vanno veloci come un motor yacht, ma fanno sempre dai 6 ai 9 nodi e sono facili da ormeggiare sebbene le dimensioni a prima facciano pensare al contrario. Oltretutto avendo scafi che pescano pochissimo, consentono di avvicinarsi molto di più alla costa e godere del paesaggio da vicino rispetto alle barche a vela. Quanto a stabilità? Nulla da temere: il doppio scafo fa sentire di meno il rollio delle onde. In più il doppio scafo ha due grandi plus. Quello ►►



Si chiama **Adagio** perché la vita da una sdraio va presa proprio così. Con calma e molto relax. Struttura pieghevole in teak, può assumere 4 posizioni. La seduta è in batyline, un tessuto indeformabile adatto all'esterno perché resistente agli agenti atmosferici, al sole e alla salsedine.

€ 205 | www.teakit-easy.com



Per una tavola ben organizzata e chic il cesto a 6 scomparti di **Nella Longari** è quello che ci vuole. Ma oltre al cestino, la collezione Rattan, da 17 anni un classico del negozio milanese, conta qualcosa come 200 articoli diversi per arredare la casa o la barca. Sono tutti fatti in Birmania e si potranno ordinare da questa estate anche on-line. Da € 75

| www.nellaalongari.com



Si chiama **Brunello** la linea di piatti in melamina, resina che non teme la lavapiatti e spugnetta.

quattro i colori: verde, turchese, corallo e beige. Misure: piatto fondo ø 19 cm (€ 11), frutta ø 21.5 cm (€ 12.50), medio ø 26.5 cm (€ 15.50)

| www.mariolucagiusti.com



di separare ulteriormente le due zone notte, così se si invitano amici la privacy è ancora più protetta. E di avere il grande ponte centrale (dove c'è la zona living-cucina-salotto) che fa da trade union: la qualità e le dimensioni dello spazio a parità di metrature rispetto alle cugine sportive, le barche a vela, non è paragonabile. C'è molta più luce perché il ponte è rialzato, quindi sempre in luce, e l'interno rispetto alla canonica dinette è praticamente il doppio, sembra una hall di un albergo.

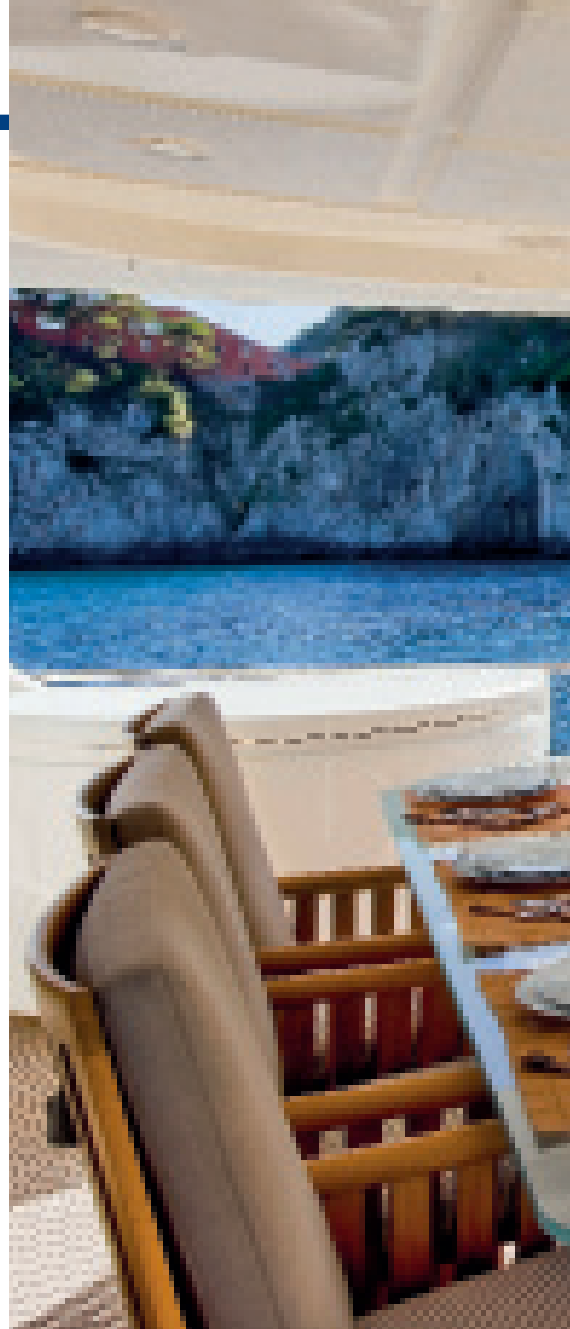
Così il motto per yacht designer e progettisti diventa «feel just like home», vivi sull'acqua comodo come a casa tua. Un *Italian Style*, una specie di villeggiatura ma anziché essere circondati da vicini e tediati dal vicino d'ombrellone si vive a tutto relax in mezzo al mare: ritmi e abitudini sono molto simili a quelli che si hanno a Capalbio piuttosto che a Capri o ad Amorgos, isola delle Cicladi. Ritmi da slow life per riprendersi dalle fatiche lavorative, aiutati anche da un guardaroba informale che non prevede giacche o mise da red carpet. Tante camicie di lino, shorts color

di infilarsi ogni sera una polo-camicia fresca e candida è un lusso senza prezzo. Per chi ha il pallino dell'esser sempre profumato, fare la doccia sotto un getto a cascata non è un problema. I serbatoi nei catamarani più grandi arrivano a contenere 960 litri d'acqua dolce, circa il 30-40% in più rispetto a una barca a vela. Ma cuore della vita in catamarano è il living, immenso e luminosissimo, che comunica direttamente con il pozzetto, l'altro salotto all'aperto del catamarano. «Merito delle vetrate molto più ampie, pulite e allineate fra loro che danno la sensazione di essere all'aperto» spiega il team di **Nauta Yachts** (www.nautayachts.com), prestigioso studio di yacht design che ha rivoluzionato in positivo gli interni e l'estetica dei Lagoons. Nella zona living si sta volentieri se fa caldo e non si vuol patire il sole sul fly bridge (la rete di prua dove si prende il sole e si ha la sensazione di planare sull'acqua). Si può leggere il quotidiano sull'iPad (queste barche sono sempre connesse wi-fii) o si guardare il GP su Sky al fresco o apparecchiare una bella tavola per la cena se all'ul-

Sulle barche tutto spazio si riesce a vivere in molti, anche coi bambini, senza darsi fastidio a vicenda. Sono un grande rimedio contro l'aggressività, anche quando si dorme in rada

corda o mastice ed espadrillas sono il massimo dell'eleganza. E per le signore è la gara al pareo coordinato al bikini di giorno e il caftano esotico al calar del sole. Quanto al relax, si dorme molto comodamente nelle cabine, matrimoniali o con letti a castello, dove si sta come dei pashà avvolti nelle lenzuola di **Navy Group** (www.navy-group.it), produttore artigianale di Faenza che fa chiccosa biancheria da barca in lino o cotone, personalizzabile con effigie o disegni. E gli armadi sono a prova di fashion victim che si cambia tre volte al giorno. Sebbene anche i montanari sappiano che in mare si va con il minimo indispensabile, il piacere

timo non si ha voglia di andare a un ristorante sulla terra ferma. Infatti fra i grandi plus di una casa galleggiante c'è quello di poter imbandire squisiti banchetti anche un'ora prima grazie al nuovo concept della cucina in barca. Non è più il microscopico angolo con fornello da campo ma un'opera di design: basta dare un'occhiata alla Spezie di **Schiffini Marine** studiata ad hoc per essere adattabile sia alle misure ed esigenze da barca, sia a quelle di un appartamento. Gli elettrodomestici? Variano molto a seconda dei gusti dell'armatore. Ma sono gli stessi di un appartamento a Manhattan. Doppio forno, lavapiatti, lavatrice e persino al wine cellar, ►►



In barca lo sanno tutti che l'ordine è indispensabile. E allora cosa c'è di meglio di un bel set di cesti? **Culti** li ha pensati in cinque formati e tre altezze diverse a seconda dell'utilizzo. Sono fatti a mano in midollino écru, manici e coperchi sono invece in pelle di vitello. In questa foto i cesti misurano 48x29 cm e sono alti 31 cm. **€ 237 | www.culti.it**





Set da bagno di **Nella Longari** in rattan, paglia lucida intrecciata. Cestino per asciugamani ospiti € 45, porta-kleenex € 34, bicchiere, porta-sapone liquido, cestino per cotton fioc o porta-gioielli € 34 | www.nellalongari.com

Uno dei grandi piaceri per il palato è mangiare il pesce appena pescato. **Ferretti Custom Line** ha predisposto a bordo un acquario per tenere aragoste e crostacei e averli sempre freschissimi. Prezzo su richiesta perché ogni vasca è su misura.

| www.customline-yacht.com

Per acqua o succhi di frutta la brocca **Palla** di **Mario Luca Giusti** in acrilico. Disponibile in 7 colori. € 48 | www.mariolucagiusti.com





Da una canna da pesca e un mulinello, **Giovanna Locatelli** ha tirato fuori un'insolita lampada da tavolo. Interamente fatta a mano, è rivestita in cima nautica disponibile in 50 tonalità diverse. Realizzabile su richiesta anche con lampadine a basso consumo o Led. Misure: 117x27xh 50 cm. € 1.900, tel. 0341 282190



Pieghevole e salva-spazio, la **poltroncina Regista** di **Teak It Easy**, il marchio di prodotti per arredare giardini, terrazzi, barche, dehors e tutti gli spazi all'aperto inimmaginabili appena fondato da Matteo Bulgarini d'Elci, quarantenne fiorentino trapiantato a Milano.

La seduta è in tessuto teflon resistente (anche ai pesi massimi!), idrorepellente e di veloce asciugatura e sfoderabile per poterla lavare anche in lavatrice. Misure: 47x60x92 cm; peso 9 kg.

€ 235 | www.teakit-easy.com



La rubinetteria di **Lefroy Brooks**, distribuita in Italia da Riccardo Barthel, uno degli studi d'interni più rinomati in Italia (anche Gianni Agnelli era un loro cliente), s'ispira a quelle inglesi-francesi dei primi Novecento.

Questo è il modello Classic in nichel, dotato di miscelatore termostatico e doccia. Altre finiture disponibili: antique gold, cromo e satinato.

€ 1.593 | www.riccardobarthel.it



Anche Luchino Visconti, esteta per eccellenza, era un grande fan della biancheria fiorentina **Pratesi**. Morbidissime e impalpabili le lenzuola della linea **Tre Righe** sono in cotone "pelle d'angelo", varietà proveniente dall'Egitto, il paese da dove coltivano una delle qualità più pregiate perché soffici e lucentissime. In 6 varianti colore, si può anche ordinare su misura in altre tonalità.

Il set completo costa

€ 3.207,

mentre solo le lenzuola € 1.217 e i cuscini partono da € 149 l'uno.

Tel. 02 80583073

| www.pratesi.com



un frigorifero apposta per conservare i vini a diverse temperature. E se la cucina è da grande ristorante, anche la cambusa e la tavola non possono esser da meno. «Prima di partire con la mia famiglia mi faccio preparare da **Lalli** (tel. 0564.81.77.12), alimentari con primizie sopraffine, tutta la cambusa» spiega Federico Pratesi, 42 anni, a.d. dell'omonima azienda di biancheria per la casa. «Per me il mangiar bene (immane la mozzarella di bufala) su una tavola ap-

parecchiata come al ristorante è una goduria. Anche se sono in posti isolati mi piace vedere i runner sul tavolo perfettamente stirati» racconta Pratesi. Piatti e bottiglie di plastica sono banditi, l'imprenditore da buon dandy usa un servizio bianco e argento di **William & Sonoma** (www.williams-sonoma.com) preso in America. Pratico-chic come quelli di **Mario Luca Giusti** (www.mariolucagiusti.com), ricercato marchio di stoviglie, e molto altro ancora, in melamina,

una resina che va in lavatrice senza sbiadirsi. A Porto Rotondo, **Casa e Cose** (tel. 0789.34.331) è uno degli indirizzi doc per comprare arredi per Leonardo Donà delle Rose, secondogenito di Luigi, appassionato di vacanze sull'acqua. A Porto Cervo, Lorenza Sebasti con il marito Marco Pallanti, proprietari del Castello di Ama, tenuta vinicola nel cuore del Chianti, si scatenano in acquisti di tappeti e tappetini in cotone per la loro barca che da sempre è la casa ▶▶



Si può realizzare in molti materiali (dall'abete al teak, al bamboo, fino al noce) la cucina **Spezie** di **Schiffini Marine**. Le ante hanno una guarnizione water stop per proteggere gli interni da eventuali infiltrazioni d'acqua. € 15.000 esclusi gli elettrodomestici. | www.schiffini.it

Una prerogativa dei catamarani **Lagoon** è proprio il concetto di living luminosissimo e arioso. Il segreto? Una linearità e una omogeneizzazione dei piani orizzontali e le finestre sono posizionate affinché si abbia un senso di continuità fra spazi aperti e zone interne. Questo nella foto è la parte giorno del **modello L620** (il più grande) curato dallo studio di yacht design Nauta di Milano.

| www.cata-lagoon.com
| www.nautayachts.com



Sono fatti a mano da artigiani italiani tutti gli arredi di Immagine di... **Giovanna Locatelli**, eccentrica designer milanese, con un passato nella moda, da anni di stanza a Lecco con marito e famiglia. Il suo atelier è un punto di riferimento per chi desidera consulenze d'interni nautici un po' diversi dal solito. Fra i moltissimi oggetti, anche questi cestini porta-pane o porta-oggetti o porta-frutta realizzati in cima nautica. A partire **da € 270**, tel. 0341 282190.

La linea di foute e caftani **Bleu de Carthage** creata dal giovane imprenditore **Damiano Maierna** si amplia sempre di più. Da questa estate c'è la nuova collezione Carthage Atelier dedicata al mondo nautico su misura: teli in cotone personalizzabili con iniziali e disegni; cuscini e cuscini sia nei formati standard (40x40 cm, 60x60 cm e 30x60 cm), sia in formati su misura. Da **€ 115**, cell. 349 3185631, | www.bleudecarthage.com



delle vacanze. Ma la grande passione per Lorenza Sebasti oltre allo shopping sono la cambusa (parte con 10 chili di pasta di Gragnano) e i pranzi in famiglia a bordo della loro barca. «Il mio piatto forte è la pasta al sugo Rigore, una mia invenzione a base di

pomodorini ciliegia, basilico fresco conditi con l'olio che produciamo noi. Non basta mai!». E per l'aperitivo? Un momento piacevolissimo a cui i barcaioli non dicono mai di no. Soprattutto se si è in rada al tramonto che si ammirano scorci da cartolina

della costa. Un bicchiere di Rosée e una fetta di Classico, salaminio della macelleria Falorni (www.falorni.it) di Greve in Chianti sono un must della coppia Sebasti-Pallanti. A discapito di chi immagina a dieta perenne l'enclave dei villeggianti sull'acqua.