



Tutto il tuo mare a € 150

BLU MAG

Perché

Sanlorenzo 100 New

NM 43

Volterra 25

Scanner 40

Inchiesta

Ossigeno alla nautica

Speciale

Report dai Saloni



**Albergo
Cavaliere**

**Perché
Oracle ha vinto**





Tutto sulle barche tranne le barche

Insieme al Mets, ogni anno è l'appuntamento principe dedicato all'accessoristica e al design del mondo nautico

di Fabio Colivicchi

Cosa sarebbe la nautica, senza le tecnologie, i materiali, il design, gli accessori, gli arredamenti, le invenzioni, le subforniture? Può esistere una barca senza tutto questo background? Passate in fiera a Marina di Carrara a metà febbraio, e avrete una conferma: il Seatec ha già otto anni e si consolida come un passaggio chiave nel panorama fieristico della

nautica. Offre una vetrina al vasto ed essenziale mondo che sta dietro (e intorno) a ogni barca. Una manifestazione B2B (business-to-business) molto strategica, ricca di contenuti e qualità, con una riconoscibilità che ormai varca i confini nazionali, anche grazie alla forza tranquilla dell'organizzazione di Carrara Fiere che fa funzionare tutto con semplicità ed efficienza. E così, nel tiepido inverno della Versilia, il Seatec è ormai un must, sottovento ai marmi imponenti delle Apuane, per centinaia di aziende da tutto il mondo. Quest'anno oltre 750 marchi esposti da 30 nazioni, e i visitatori rigorosamente professionali oltre quota 15.000: non è



SOPRA l'arredo classico di una cabina armatoriale da parte di Riccardo Barthel

SOTTO il filtro antiparticolato Feelpure di Mive Eco realizzato in collaborazione con Pirelli Eco technology



un caso la certificazione e la membership nell'IFBSO (la federazione mondiale delle Fiere nautiche). Da non sottovalutare la considerazione che la location si trova al centro di uno dei distretti della nautica più importanti d'Italia, nel triangolo La Spezia-Firenze-Livorno e comprendente anche Pisa e Lucca. E poco a sud della Fiera, tra poco inizieranno i lavori per un super porto turistico da 1700 posti barca. Un contesto che consente agli organizzatori di crescere e ampliare l'offerta espositiva, a dispetto persino della grave crisi in atto.

Quest'anno la novità è stata la sezione Materials & Applications; e non pensate all'iPhone: in questo caso si tratta del vasto mondo che riguarda i materiali, le tecnologie costruttive e i prodotti per la manutenzione. In una parola,

tutto il ciclo vitale dell'imbarcazione. Anche la convegnistica e gli eventi, stanno crescendo di tono: alle premiazioni del Millennium Yacht Design Award e del Qualitec Technology Award, si sono affiancati molti incontri a cominciare dal prestigioso Superyachts Yacht Design Studio Workshop. Di rilievo anche la presenza della British Marine Federation, che ha portato a Carrara i vincitori del Premio sul Design dei Megayacht che si sono misurati con il concorso "live" nell'area Abitare la Barca giunto alla quarta edizione.

Insomma si è parlato e si è incontrato di tutto al Seatec, fuori e dentro le salette degli eventi ufficiali, e non sono mancate le novità, con uno dei temi centrali ben riconoscibile, l'ambiente. Vediamole insieme.





SINISTRA E IN BASSO solo una parte dei tanti accessori che compongono il sistema Tallon
DESTRA i detergenti super ecologici Kitz Marine



Presentato in un convegno e in uno stand in partnership con Pirelli, fa il suo esordio nautico il filtro antiparticolato, novità presentata dalla **Mive Eco**, azienda di Colleferro (Roma) guidata da Alberto Cristofori, attiva dal 1991 nella realizzazione di sistemi di scarico per la nautica da diporto, militare e da lavoro. Il nuovo sistema filtrante Feelpure per la nautica, studiato in collaborazione con Pirelli Eco Technology, ha prestazioni uniche per motori e generatori, permettendo di ridurre del 95% il particolato e del 68% gli idrocarburi incombusti. Obbligatorio nell'automotive, questo tipo di filtro diventerà presto inevitabile anche in mare. Dal RINA è già arrivata la certificazione. www.miveeco.it

Dai motori all'illuminazione e al comfort di bordo, per sottolineare il passo avan-

Centinaia di aziende da tutto il mondo, parte di quell'enorme comparto conosciuto con il nome di indotto, ogni anno si ritrovano a Marina di Carrara

ti di **Yachtica**, azienda di Viareggio che per prima al mondo ha applicato i principi della domotica al settore nautico. Una produzione industriale, frutto di ricerche e competenze specifiche, che ha come risultato prodotti e linee per gestire l'illuminazione, dal dimmer ai sistemi di controllo programmabili, il tutto passando per gli accessori personalizzati, dalle tastiere agli interruttori alle interfacce wireless, fino al software nativo. Hi-tech e design, colorazione e affidabilità, completano l'offerta Yachtica. www.yachtica.com

Molto da vedere e da dire naturalmente sull'elettronica e la navigazione. La **Navisystem** di Brunello Locatori aumenta la propria leadership nelle antenne satellitari marine di ogni tipo e per tutti gli yacht. La novità riguarda la linea Mini-Sat TV, sistemi televisivi satellitari pensate per piccole e media imbarcazioni. Non mancano le antenne IP studiate per offrire un costante punto di accesso alla rete internet a alla rete telefonica, così come i sistemi marini a banda larga, che assicurano copertura su tutto il globo attraverso vari operatori satellitari. Il gioiellino però è la **Luxury Line**, che offre in un design esclusivo l'integrazione di più funzioni: tv, internet, telefono, voip, fax e mail anche a 60 nodi di velocità, meteo. www.navisystem.com



SINISTRA altro arredo di Riccardo Barthel
SOTTO solo alcune antenne di Navysistem



A LATO la Baltic, soprattutto conosciuta per l'eccellenza dei suoi giubbotti salvagente, in realtà vanta una produzione vastissima

Restiamo in tema meteo perché Gianfranco Meggiorin e la sua dinamica **Navimeteo**, hanno presentato al Seatec una novità interessante: NavimeteoSat, servizio meteo satellitare garantito da un costante collegamento tra lo yacht e la centrale, tramite l'installazione a bordo di un trasponder satellitare bi-direzionale dotato di display. Ora è possibile comunicare con l'operatore meteo via satellite in qualsiasi momento e da qualsiasi punto del mondo, telefonare, ricevere avvisi meteo, inviare messaggi e consentire ad altri (autorizzati) di visualizzare sul web la propria posizione, la rotta e la velocità. Una realtà italiana in continua crescita. www.navimeteo.it

Cambiamo completamente e spostiamoci sull'accessoristica, andando a trovare un leader della commercializzazione di prodotti sempre innovativi e particolari: Distribuzione Mare, **DIME** Import Export. Quest'anno al Seatec Silvio Morbidelli ha puntato sull'ambiente, lanciando la linea di prodotti detergenti professionali Kitz Marine. Questo prodotto la cui

formula originale arriva dalla Cina ed è stata scoperta da un francese, è l'unico detergente Eco-Label certificato, è basato su estratti vegetali, sgrassa senza fare schiuma, ed è biodegradabile al 100% in 6 giorni (la norma non supera il 90% in un mese). E' usato per pulire i volatili dopo gli incidenti delle petroliere, ed è imbattibile anche per sentine, motori, gommoni.

Il secondo prodotto DIME che spopola, arriva dalla Nuova Zelanda ed è la straordinaria serie Tallon: un accessorio senza fine, praticamente un piccolo foro nel quale si installa un ricevitore al quale applicare una serie quasi infinita di accessori intercambiabili per la pesca, l'immersione, l'elettricità, il comfort. Da vedere assolutamente. Come Bamboo Marine System, altro concetto ecologico che usa il bamboo come alternativa economica e funzionale del teak, proponendo una vasta gamma di prodotti con la tecnica del lamellare quale supporto dei principali strumenti di bordo. www.dime-italy.com

Tornando alle telecomunicazioni, da citare anche l'offerta di qualità di **Intermatica** che aggiorna la gamma Thuraya con un trasmettitore IP di dati satellitare, il sistema di sorveglianza a georeferenziazione satellitare SeaTrack wireless, e migliora ancora il sistema di tracciamento e monitoraggio Geomat. www.intermatica.it

Grande successo in tema di arredamento per le realizzazioni di **Riccardo Barthel**, che spaziano dal classico (fornitore dei più famosi yacht d'epoca) al design moderno in tema di complementi d'arredo. www.riccardobarthel.it

Franco Pivoli, noto per la gamma Musto, porta in Italia un marchio leader nei prodotti di qualità per la sicurezza in navigazione, lo svedese Baltic: salvagente, tute di sopravvivenza e galleggianti, cinture di sicurezza, e persino cerate e giacche con riserva di galleggiabilità incorporata. www.pivoli.it

Tutto il Seatec 2010 e le date del 2011, sul sito ufficiale: www.sea-tec.it

