

In het combineren van bestaand en nieuw, en het juist toepassen van details ligt de kracht van Riccardo Barthel

We zien de directeur even later bij alle werknemers overleggen, bedaard maar doelgericht. De tijd 'buitenshuis' besteedt hij aan het bezoeken van woningen van klanten en van grote antiekbeurzen. Want dat is het meest markant: de liefde voor tegels, stoffen en meubels kan Barthel steeds meer koppelen aan de badkamersector. "Over de enorme aandacht die de badkamer tegenwoordig krijgt, is al veel geschreven en gezegd. Daar merk ik natuurlijk alles van. Maar juist in mijn gebied van stijlvol en klassiek komt daar een herontdekking bij. Veel cliënten kiezen weer voor een badruimte die direct in verbinding staat met de hoofdslaapkamer, zoals vroeger gebruikelijk bij de gegoede burgerij".

Bovendien is een Italiaanse huis-eigenaar die kamers verhuurt, wettelijk verplicht om op elke drie personen over één badkamer te beschikken. Grotere buitenhuizen fungeren in de zomer als gastenverblijf voor toeristen, al was het maar om de onderhoudskosten op te brengen. In die ambiance moet alles in stijl en komen eigenaren of architecten als vanzelf bij de 'tovenaars uit Florence' terecht.

Vanzelfsprekendheid

Op dit punt gaat het hart van de Florentijn sneller kloppen. Zijn geheim ligt in het op de juiste plaats toepassen van dat éne accent of element. Geen van de modelbadkamers in zijn toonzaal laat overdaad zien of een te grote nadrukkelijkheid van een antieke 'vondst'. Alles staat samengevoegd alsof het zo al jaren hoort.

Die vanzelfsprekendheid, waaraan vele uren studie vooraf gingen, leiden ook bij Barthel tot telkens dezelfde conclusie met betrekking tot kleuren. Het blijft wit voor de badkamer, in combinatie met decortegels, houten meubels, en marmere of granieten bladen.

Wie van al die ideeën graag een folder mee naar huis wil nemen, komt bedrogen uit bij Barthel. Zoals hij nimmer op een beurs heeft gestaan, zo ligt er in zijn winkel alleen



Ook stoffen en behang vervaardigt Barthel zelf

een visitekaartje als documentatie. Niet zozeer omdat de unieke pronkstukken telkens rouleren, nee, een brochure blijkt onmogelijk in een andere, praktische zin. De beminnelijke Italiaan laat een grote map openvallen, waarin op honderden bladzijden alle kleurstellingen, afmetingen en toepassingen van zijn producten staan.

"Dit kan niet in een folder. Bovendien zou ik alle handelaren en privéklanten die hier ideeën komen opdoen, méér willen aanreiken. Of het nu een badkamer of een ander interieur betreft, het moet bij de totale ambiance passen, bij de gebruiker, en bij de bouwstijl van het huis. Dat snapt iedereen. Het juist groeperen van wat je in



Barthel bespreekt de nieuwste ontwerpen



Kunststof badkuip valt niet op in nostalgische hoek

door: MATTHIJS PRONKER

Klanten van Riccardo Barthel komen uit heel Europa

TOVENAAR UIT FLORENCE WEET OUD EN NIEUW SMAAKVOL TE COMBINEREN

In het vooraanstaande bedrijf Riccardo Barthel in Florence doet menigeen inspiratie op voor een sensationeel samenspel tussen tijdloos en uitgesproken eigentijds. Een kunststof badkuip voegt zich wonderwel in een betegelde omkasting die al eeuwen lijkt te bestaan. Antieke wastafelmeubels met marmeren wasbakken pronken tegen de achterwand van met de hand geschilderd behang of tegelwerk.



Met tegels groot geworden

Spelen met sanitair, stoffen, meubeltjes en tegels: dat doet Barthel al zo'n twintig jaar. Wie iets speciaals wenst voor zijn badkamer weet de in vele vertrekken opgedeelde winkel met atelierruimtes te vinden. Van Milaan en Turijn, tot Parijs of Rotterdam, de klanten zeggen het wel voort.

Sport

"Ik ben een bedrijf zonder echt een bedrijf te zijn". Zo typeert de gedistingeerde vijftiger Riccardo Barthel zijn vermaarde zaak, die hij eigenhandig opbouwde als oorspronkelijke tegelverkoper. Alleen het merk Ceramiche Musa in de grote ouderwetse uitstallkasten voor tegels herinnert nog direct aan dat verleden. De met de hand beschilderde 'piastrelle' die in het eigen atelier worden vervaardigd bieden echter nog meer mogelijkheden. Het blijft een sport voor signor Barthel om antieke tegels uit Napels te bemachtigen, en deze vervolgens na een eigen productieproces een nieuw bestaan te garanderen in



Wastafelmeubel naar oud voorbeeld gemaakt

moderne appartementen of geres-toreerde landhuizen. Uiteraard kunnen eveneens bestaande decortegels uit een woning worden 'bijgemaakt'.

De prijzen voor dit arbeidsintensieve ambacht liggen tussen de 150 en 350 gulden per m², afhankelijk van de bewerkelijkheid in tekening en kleur. 'Met de hand' betekent

hier overigens: zonder sjabloon, lijntje voor lijntje in volgorde, waarbij de tegels op een carousel staan te drogen.

Kracht

Net als bij de tegels kunnen ook antieke overblijfselen van sanitair of marmeren plateaus worden ingepast in een totaalontwerp voor de

badkamer. In het combineren van bestaand en nieuw, en het juist toe-passen van details ligt de kracht van Riccardo Barthel. Hij voegt er ferm aan toe:

"Ik ga geen Victoriaans bad ontwer-pen. Dat kost me alleen al aan ont-wikkelen en op de markt brengen zo'n 200.000 gulden. En aangezien ik geen massale oplage voorsta, haal ik dat er nooit uit. Bovendien zijn er uitstekende nieuwe baden op de markt, die tien keer beter zit-ten of liggen dan wat ik zou kunnen bedenken".

Inmiddels zijn er in de weldadig ont-spannen kantoren van Barthel zo'n acht ontwerpers werkzaam, treffen we een stoffenafdeling aan, een 'lampenkamer', fraaie antieke meubels, en een ruimte vol ouderwetse laden met hang- en sluitwerk, dou-ches en kranen. In het kleine ate-liertje achter de zaak wordt hoog-staand restauratiewerk verricht, met smeedijzer, koper, en wat men maar wil.

Knullig

De export van ontwerpen en bad-kameraccessoires verloopt 'knullig', geeft de baas openlijk toe.

"Als het om Monte Carlo of Helsinki gaat, hebben we tot nog toe vooral opdrachten van Italianen die in het buitenland zijn gaan wonen. Dat ligt aan mij. Commercieel zou ik er goed aan doen bijvoorbeeld badka-meraccessoires te verkopen, en verder geen enkele verantwoorde-lijkheid aan te gaan. Dan verdien je minder, maar wel gemakkelijker. Het lukt me niet. Dit alles hier is mijn passie en de betrokkenheid bij het totaal kan ik niet loslaten".