

Libri, shopping e web Ecco i sapori fiorentini

**MOSTRA
MERCATO**
Produttori
e prodotti
sono stati
i protagonisti
della giornata
che si è svolta
ieri nello
spazio di
Riccardo
Barthel in via
dei Serragli



UN PROGETTO dedicato agli autentici sapori e prodotti toscani e alla condivisione di contenuti esclusivi e di qualità. «Real Taste of Tuscany» è stata presentata ieri nel corso della mostra mercato ideata per il lancio del progetto.

Durante la giornata, che si è svolta negli spazi messi a disposizione da Riccardo Barthel, in via dei Serragli, sono stati presentati i libri-guida di Veronica Ficarelli, «Firenze, almanacco di eventi e specialità» e «Toscana, almanacco di eventi e specialità». Tante le persone intervenute per conoscere l'iniziativa e per acquistare i prodotti degli espositori.

Il progetto prevede un portale web (Real Taste of Tuscany) con un contenuto editoriale in collegamento costante con i social network, un sistema sicuro di shopping on line, libri e mappe uniche per andare alla scoperta della regione, l'apertura di un negozio in centro per acquistare i prodotti e cinque eventi stagionali che saranno organizzati per dare visibilità ai prodotti e ai produttori.

