

Stazione Leopolda 247 aziende coinvolte

“Taste, in viaggio con le diversità del gusto”



FIRENZE - Dal 12 al 14 marzo, alla Stazione Leopolda, Pitti Immagine presenta la sesta edizione di “Taste, in viaggio con le diversità del gusto”, il salone dedicato alle eccellenze del gusto e del food lifestyle. Ieri mattina presso lo show room del marchio fiorentino di interior design Riccardo Barthel di via dei Serragli, Agostino Poletto e Raffaello Napoleone, rispettivamente vice direttore generale e amministratore delegato di Pitti Immagine, hanno illustrato il programma della manifestazione, che quest'anno coinvolgerà 247 aziende, il 20% in più della scorsa edizione. Un calendario ricco di eventi, quello di Taste e di progetti speciali: il Taste Tour, percorso di degustazione dei prodotti delle aziende; il Taste Tools, l'area dedicata agli oggetti di food e kitchen design; il Taste Shop, il negozio dove acquistare i prodotti esposti; il Taste Ring, l'arena cultural-gastronomica di Davide Paolini; il Taste Press, con la presenza di una selezione di riviste e speciali editoriali dedicati all'eno-gastronomia. Da non dimenticare FuoriDiTaste, il calendario degli eventi off che coinvolge i luoghi di Firenze nella settimana di Taste. Tra gli eventi di FuoriDiTaste, venerdì 11 marzo al ristorante Alle Murate, la cena delle frattaglie, sabato 12 marzo alle 15.00, alla Casa della Creatività, Caffè Mocarico “Un caffè con l'Artusi” e la sera, dalle 19.00 “Assaggi di sapori Antichi di Toscana” presso il Wine Bar Assaggi di Michelangelo Starhotels con i picci al sugo antico, serviti in una conchiglia di formaggio; domenica 13 marzo dalle 9.00 alle 16.00 Ortobello, il mercato alimentare a km zero di via dei Serragli”. Il programma completo degli eventi su www.tastefirenze.it e www.fuoriditaste.com.

Francesca Tofanari