

VILLE & CASALI

N° 2
FEBBRAIO
2021
EURO 5,00

THE FIRST ITALIAN MAGAZINE FOR DECORATION COUNTRY LIVING AND LUXURY REAL ESTATE

LA PRIMA RIVISTA DI ARREDAMENTO COUNTRY LIVING E IMMOBILI DI PRESTIGIO

Atmosfere elegantissime

STILE CLASSICO
CONTEMPORANEO SUL GARDA

REPORTAGE
*Courmayeur attrae
nuovi residenti*

Progetto
**CASA NATURALE
NEL TRENINO**

Country house
**MOBILI ECLETTICI
IN FRANCIA**

Shopping
Dove gli architetti
comprano a Firenze

Arredare
NUOVE LIBRERIE
SMART E FUNZIONALI

Colori 2021
GIALLO SOLARE
E GRIGIO DECISO

Ristrutturare
VILLA A FORMA DI NAVE
IN COSTA BRAVA

**VETRINA
IMMOBILIARE**



< SHOPPING >

ARREDI ESCLUSIVI IN TOSCANA

UN ITINERARIO CHE PARTE DA FIRENZE, LA CULLA DELLA CULTURA ARTISTICA E ARTIGIANALE ITALIANA,
TRA ESPOSIZIONI SORPRENDENTI E INDIRIZZI (QUASI) SEGRETI

di PAOLA PIANZOLA

L'home design più interessante si incontra nelle gallerie e negli show room dove anche i migliori interior designer toscani scelgono gli elementi contemporanei, i prestigiosi mobili di modernariato e gli straordinari pezzi unici che caratterizzano i loro inconfondibili progetti



EXCLUSIVE FURNITURE IN TUSCANY

A ROUTE THAT
BEGINS IN
FLORENCE, THE
BIRTHPLACE OF
ITALIAN ART AND
CRAFT CULTURE,
AND WHICH
SHOWCASES
SURPRISING
EXHIBITIONS AND
(ALMOST) SECRET
ADDRESSES



FLAIR

ARTE E DESIGN

Fondato nel 1998 da Alessandra Tabacchi e Franco Mariotti, Flair (www.flair.it) è un luxury store e anche una galleria d'arte che, nel palazzo Gianfigliuzzi Buonaparte, su Lungarno Corsini a Firenze – e da febbraio 2020 anche a Milano in Piazza del Carmine - propone una selezione di arredi, dipinti, sculture dall'estetica raffinata, in cui trovano spazio anche le creazioni più attuali dei maestri del design e dell'arte figurativa, in un sorprendente mix di stili ed epoche che dà a questi pezzi un'allure speciale, esaltata da materiali preziosi. La galleria è allestita come una residenza, cosa che permette agli oggetti esposti di vivere in una dimensione suggestiva e ancorata al reale. "La ricerca – dice Alessandra Tabacchi - è la parte più interessante e divertente del nostro lavoro. Si svolge in ambito europeo, in Francia (nell'arredo ci piacciono molti gli anni '40 francesi, per le loro linee essenziali), Olanda, Inghilterra, Belgio. Acquistiamo come se fosse per noi e incrociamo il gusto di un certo tipo di clienti, che condividono la nostra sensibilità. Spesso si tratta di pezzi classici che rivivono grazie agli eccellenti artigiani con i quali collaboriamo, in grado di conferire un tratto contemporaneo ed esclusivo a questi manufatti. L'80% delle nostre proposte, soprattutto gli imbottiti, sono pezzi unici, frutto di restauri che impiegano anche tessuti rari e introvabili perché fuori produzione. Il nostro poi è un intervento delicato, che lascia qualche leggera imperfezione in grado di "raccontare" qualcosa della storia di un oggetto. Proprio per questo evitiamo le rilacature, le lucidature pesanti.

Se dovesse citare una tipologia di successo?

"Abbiamo avviato la produzione di una piccola collezione di oggetti, lampade, librerie, su nostro disegno, che si avvicina a un'ispirazione *brutalist* e si avvale delle lavorazioni di artigiani specializzati nella lavorazione dell'ottone e dei metalli e che sta incontrando il favore del pubblico".

Chi sono i vostri clienti?

"I nostri clienti sono persone provenienti da tutto il mondo che amano la cura del dettaglio, il lavoro artigianale e il made in Italy e soprattutto che hanno consapevolezza della preziosità di un oggetto one of a kind."





FULL IMMERSION NELLA BELLEZZA



IL FASCINO DEL '900

Un nome suggestivo, che evoca una raffinata e imperfetta trasparenza. I titolari di Traslucido (www.traslucido.it), Andrea e Sergio, laureati in scenografia e pittura all'Accademia delle Belle Arti, hanno aperto a Firenze questo spazio seducente nel 1985. Da allora selezionano mobili, vetri, specchi, ceramiche, lampade, dipinti e sculture di scuola italiana ma anche di altri paesi prediligendo lo stile Liberty, Déco, gli anni '40,'50 e '60 del Novecento italiano ed europeo. In due grandi spazi espositivi, uno all'interno di un prestigioso palazzo fiorentino del Cinquecento, ci si può immergere in un universo intrigante popolato di oggetti rari e bellissimi.

"Il '900 è un periodo ancora molto vicino a noi - dice Andrea - carico di fascino perché anche molto documentato dalla fotografia, dal cinema. È stato un secolo caratterizzato da una stupefacente velocità nell'evoluzione della società, del gusto, della moda. Ogni decennio ha presentato cambiamenti rivoluzionari, basti pensare agli anni '20 o ai '60 e ai '70. Un secolo che sembra essere più capito all'estero, dove esiste la cultura

per dare il giusto valore ai pezzi più rari e preziosi".

Quali sono i canali attraverso i quali recuperate gli oggetti che esponete?

"Abbiamo una serie di ricercatori, viaggiamo noi stessi alla ricerca di ispirazioni e scoperte e a volte sono gli stessi proprietari di case che propongono oggetti di loro proprietà".

Con quali criteri scegliete?

"Secondo il nostro gusto, orientandoci però su proposte del passato che abbiano un senso nella casa contemporanea, il cui assetto oggi è completamente cambiato per dimensioni e utilizzo, rispetto alle residenze per le quali questi complementi sono stati pensati".

Una tipologia di successo?

"Gli apparecchi illuminanti hanno sempre un grande appeal. L'illuminazione artificiale, nata proprio nel '900, dal Liberty a oggi ha seguito un percorso affascinante fatto di sperimentazione tecnica ed evoluzione estetica ed è nel secolo scorso che si è affermato il suo ruolo fondamentale nell'allestimento di una casa".

Nata come realtà sartoriale, oggi Nardini Forniture (www.nardiniforniture.com) svolge anche il ruolo di general contractor, garantendo agli architetti professionalità senza sovrapposizione: un supporto esperto come interior designer, la ricerca di articoli e aziende che soddisfino il progetto. Nardini progetta internamente e fornisce tutto ciò che serve all'arredo, dai mobili al più piccolo dettaglio home decor, dai sanitari ai rivestimenti. "Chi decide di creare una struttura con noi - dice Tiziano Nardini, che gestisce l'azienda insieme ai figli - si lascia trasportare dalla nostra 'corrente', che naturalmente si adegua alle esigenze e allo stile richiesti dal cliente e dal contesto".

Chi sono i vostri clienti?

"Chi vuole vivere un'esperienza su misura, cioè quello che, secondo noi, porterà i retailers a sopravvivere alla concorrenza digitale: entrare in uno spazio come il nostro deve essere una full immersion nella bellezza e nel calore, quello che si deve percepire è la scoperta. Seguendo il nostro stile, riusciamo a soddisfare le richieste degli amanti del design, del vintage, del modernariato. C'è chi entra in negozio e vuole essere libero di perdersi, e chi chiede subito un consiglio".

Quali sono i prodotti di successo?

Oltre a quelli continuativi, per la maggior parte di nostra produ-

zione, sono i prodotti unici e su misura. Frutto di tanta ricerca: li troviamo in giro per il mondo, dagli artigiani e artisti che scopriamo in Italia e all'estero e che producono per noi pezzi di rara bellezza. Il nostro gusto personale gioca un ruolo chiave nei prodotti che selezioniamo. È quello che ci contraddistingue: creare un mix di curiosità ed eclettismo che ci porti fuori dalla "tradizionale" ricerca. I nostri clienti da sempre premiano i prodotti custom made, disegnati e prodotti artigianalmente da noi, pezzi unici realizzati per qualcuno oppure da esporre in uno show-room".





LA PASSIONE PER L'ARCHITETTURA RURALE



DESIGN E SOSTENIBILITÀ

In un capannone anni '70 della zona ovest di Firenze, riconvertito in una prestigiosa *second life*, Spazio360Firenze distribuisce i migliori marchi del design e dell'home interior, con un'attenta selezione di prodotti, dai più iconici alle ultime tendenze.

“I nostri clienti sono soprattutto professionisti del settore: architetti, arredatori, imprese di costruzioni, grandi committenti e società immobiliari, ma anche privati – dice Stefano Gualandi, AD Gruppo Spazio360. Chi si rivolge a noi spesso chiede un servizio a 360° che parte dal sottotraccia fino all'arredamento. Questo percorso è possibile per la natura della nostra azienda, che nasce oltre 40 anni fa nel settore della termoidraulica, con Termomarket, la capofila del gruppo. Con Spazio360Firenze ci siamo specializzati nell'arredamento e nei materiali per le superfici di architettura, fino a fondare Green Academy, un luogo di incontro tra consulenti energetici, progettisti e investitori per la gestione del comfort architettonico. Il progetto nasce dalla volontà di

coniugare sistemi tecnologicamente avanzati con il design contemporaneo sia per l'architettura di recupero che per le nuove costruzioni. E l'obiettivo è quello di proporre soluzioni di minimo impatto ambientale ed energetico.

Che servizio offrite?

“Oltre alle attività a supporto del cantiere, come la consulenza alla progettazione da parte dei nostri addetti alle vendite, le aperture straordinarie per i clienti più riservati, rilievi e misure in cantiere, trasporto e montaggio in ogni parte del mondo, organizziamo iniziative per creare sinergia tra tutti coloro che frequentano il nostro showroom: eventi dedicati, sale riunioni prenotabili gratuitamente dai professionisti per incontrare i loro clienti in totale privacy, e una sala conferenze con oltre 100 posti per ospitare convegni”.

Quali sono i prodotti di successo?

“Quelli legati a una qualità produttiva che guarda al design, ma anche al futuro del nostro pianeta, con soluzioni progettuali e produttive non impattanti sull'ambiente.”

In questo spazio che prevede capannoni e un grande magazzino all'aperto alle porte di Forte dei Marmi, dove si può toccare con mano una sterminata serie di proposte, Recuperando (www.recuperando.com) commercializza materiali all'ingrosso e al dettaglio per il restauro edile. Oltre a quelli di recupero, si è specializzata nella produzione diretta di materiali e pezzi unici introvabili in pietra, ferro e terracotta. “Tutto si è sviluppato da una grande passione per l'antico in genere, e in particolare per l'architettura rurale - dice il proprietario Guido Frilli .

Cerchiamo di accontentare le richieste del cliente, con la possibilità di personalizzare ogni articolo a seconda delle diverse esigenze, attraverso il lavoro artigianale di collaboratori molto qualificati. Nella nostra azienda operano uno scultore, un fabbro, uno scalpellino e un ceramista. Vogliamo recuperare e conservare i classici canoni stilistici europei, allontanandoci dall'importazione orientale, per mantenere alta la qualità del Made in Italy.”

Come è composta la vostra clientela?

“Lavoriamo al 90% via internet in e-commerce. Dunque la tipologia è molto varia e proviene principalmente dall'estero e va dai tecnici professionisti alle imprese e ai clienti privati. Non c'è una vera tendenza predominante. L'unica nota un minimo ricorrente è costituita dalle aziende del lusso europee”.



Una richiesta dei clienti?

“La velocità nel ricevere i materiali è un'esigenza costante!”

Che tipo di servizio offrite ad architetti e clienti finali?

“Vendiamo i prodotti sia così come proposti nel web che sottoposti a “customizzazione”.

Arredi in ferro, camini, fontane, tutta la nostra produzione è su misura, anche con varianti al progetto originale.”

Quali sono le tipologie che hanno successo?

“Le cose che riscuotono maggior attenzione sono gli arredi in ferro, lanterne, gazebo, arredi da giardino, piastrelle di maiolica, camini, fontane, bassorilievi”.



ISPIRAZIONE FRANCESE E ARTIGIANALITÀ TOSCANANA

Nato nel 1976, l'universo Barthel (www.riccardobarthel.it) prende forma a Firenze in un piccolo negozio di ceramiche di Via dei Fossi. La produzione iniziale dà il via alle collezioni per il bagno, a lampade e maniglie: la crescita è suggellata nel 1994 dal trasferimento nel cuore dell'Oltrarno fiorentino e, qualche anno dopo, dall'apertura di un secondo showroom a Forte dei Marmi. Da circa 25 anni Francesco Barthel guida a fianco del padre l'azienda che ha saputo intrecciare l'artigianalità fiorentina a un gusto originale che ha incantato anche la scena internazionale. Con una formula in bilico tra tradizione e originalità, le realizzazioni Barthel hanno una connotazione autentica, definita dall'energia della creatività progettuale e dalla volontà di recuperare lo splendore antiquario. "Nelle nostre proposte ci ispiriamo molto allo stile francese – dice Francesco Barthel – che si trova anche nel recupero e nel restauro di mobili d'epoca perlopiù francesi che fa parte della nostra attività. Uno stile raffinato e suggestivo, fatto di particolari, di dettagli accattivanti, esaltato dall'abilità tutta toscana degli artigiani della nostra bottega: bronzisti, falegnami, ceramisti e decoratori di altissimo livello che ci permettono di realizzare al meglio qualsiasi progetto."

Qual è una tipologia di successo?

"Oggi c'è un grande interesse per la cucina, che è diventata un luogo cruciale della casa, cui si dedicano spazio e risorse. A mio padre va il merito di aver saputo cogliere in anticipo l'importanza e le potenzialità di questo ambiente, in tempi in cui era invece considerato di servizio".



IL LUOGO DELLE IDEE



Non una vera e propria sala espositiva. La sede di D&D Design (www.dd-design-italia.it), fondata a Prato nel 2011 da Debora Vincenti, Arianna Davini e Massimiliano Rota, è un luogo delle idee che prendono forma, un laboratorio culturale dove nascono mobili e complementi d'arredo. Un indirizzo che gli addetti ai lavori tengono per sé e che non amano troppo condividere. Perché gli oggetti di D&D Design hanno una personalità potente eppure sono dotati della straordinaria capacità di aderire all'essenza degli ambienti esaltandola.

I tre giovani fondatori si sono incontrati sul terreno comune di una creatività ricca ma rigorosa, di una visione dello spazio da abitare che conserva il respiro della classicità ma sa anche accogliere stimoli e soluzioni legate a un'interpretazione contemporanea della casa. Dall'incontro e dalla contaminazione di elementi diversi nascono serie limitate, pezzi unici, oggetti dove emergono la cultura e l'abilità progettuale dei fondatori ma che "si nutrono e crescono anche con il confronto con i nostri clienti – dice Debora Vincenti. Progettiamo e realizziamo mobili, arredi, imbottiti e complementi d'arredo come lampade, lampadari che utilizzano vari materiali. I legni lasciati al naturale con la loro forza espressiva, le lacche nere che danno il massimo risalto alle linee, tessuti pregiati come velluti, cashmere, sete e lini per i rivestimenti. Il nostro è uno stile classico che vira verso il

contemporaneo, rivisitato alla luce della cultura artigianale e artistica che in Toscana si respira ovunque."

Chi sono i vostri clienti?

"Collaboriamo soprattutto con studi di architettura e negozi di arredamento, entità con le quali si stabilisce una sintonia in grado di dare i risultati migliori."